



Para mayor información contactar a:
Rosa María Luebbert
Quadrant Comunicación
rossy@quadrantcomunicacion.com
04455 1648 4004

La Lotería Nacional se suma a la promoción de la campaña “Septiembre, Mes del Testamento”

- *Este sorteo se une a diversos esfuerzos de difusión realizados por la Secretaría de Gobernación y el Colegio Nacional del Notariado Mexicano.*

Ciudad de México, a 9 de septiembre de 2016.- La Lotería Nacional para la Asistencia Pública se suma, como cada año, a la promoción del programa “Septiembre, Mes del Testamento” con la realización del Sorteo Superior No. 2482, cuyos billetes son alusivos a esta campaña.



Este Sorteo Superior se llevará a cabo el día de hoy a las 20:00 horas y repartirá un total de 43 millones de pesos en premios.

Desde el año 2002, la Secretaría de Gobernación y el Colegio Nacional del Notariado Mexicano (CNNM) impulsan en forma conjunta la campaña “Septiembre, Mes del Testamento” con la finalidad de fomentar la cultura testamentaria en el país y proteger así a la familia y su patrimonio. Cada año durante este mes los notarios de todo el país dan asesoría gratuita, reducen sus honorarios hasta un 50% y amplían sus horarios para atender las dudas de la ciudadanía.

“La campaña ‘Septiembre, Mes del Testamento’ es sin duda ejemplo de un mecanismo de colaboración exitoso, ya que coordina a las autoridades federales, a las autoridades de las entidades federativas y al notariado mexicano para ofrecer a la sociedad un producto que es fácil de otorgar y es una medicina barata que brinda certeza, seguridad y paz en la transmisión intergeneracional”, comentó Héctor Galeano Inclán, Presidente del CNNM.

El sorteo de la Lotería Nacional forma parte de una amplia campaña de promoción impulsada por la Secretaría de Gobernación con mensajes de televisión y promocionales de radio bajo el lema “*Herédales algo más*”.

Este año además, con la intención de que el mensaje esté a la mano de todos, el boleto del Metro de la Ciudad de México, promueve la campaña entre aproximadamente 4 millones de usuarios diarios de este Sistema de Transporte. Asimismo, le llega a miles de personas que cruzan por las casetas de cobro de Caminos y Puentes Federales, ya que el recibo de cuota también incluye la invitación a hacer el testamento.

Por su parte, el Colegio Nacional del Notariado Mexicano llevó a cabo el I Concurso de Video Universitario “Septiembre, Mes del Testamento”, que contó con la participación de más de 100 jóvenes mexicanos que representaron a 22 entidades del país y 44 universidades públicas y privadas.

La campaña “Septiembre, Mes del Testamento” hace énfasis en mantener unida a la familia al momento de la muerte al otorgar testamento, ya que permite conocer la voluntad del testador, facilita el trámite sucesorio y ahorra tiempo y dinero en el proceso de adjudicación de los bienes a su favor; asimismo, se puede determinar en éste la tutela para los hijos menores de edad y hasta el cuidado de las mascotas.

Acerca del Colegio Nacional del Notariado Mexicano

Fundado hace más de 61 años, el Colegio Nacional del Notariado Mexicano es el órgano que congrega a la gran mayoría de los notarios de la República Mexicana, con el objetivo de impulsar la capacitación, actualización y mejoramiento de la actividad notarial en el país. Su consejo está integrado por los 32 Presidentes de los Colegios de Notarios Estatales, quienes dan voz a los miembros que representan.